

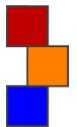
PHILOSOPHIE UND POLITIK

Unternehmensberatung Joachim Pradel

Die Unternehmensberatung Joachim Pradel hat sich aus dem 1991 gegründeten *Institut für Kommunikation und Bildung (KomBi)* mit den Standbeinen Beratung und Schulung entwickelt. Das später aufgenommene Geschäftsfeld *QM on demand* ergänzte das Angebot für kleine und mittlere Unternehmen zu einem breiten Leistungsspektrum in den Themenfeldern Managementsysteme und Führungskompetenz.



In Folge der zunehmenden Verquickung der beiden Inhaltsbereiche wird die begriffliche Differenzierung schrittweise aufgelöst und durch die allgemeine Firmenbezeichnung Unternehmensberatung Joachim Pradel ersetzt



Die Unternehmensberatung wird als Einzelunternehmen von Joachim Pradel geführt. Der Inhaber ist zugleich die *Oberste Leitung* im Verständnis der DIN EN ISO 9001.

Aufgrund langjähriger Erfahrung und Kontakte verfügt die Unternehmensberatung Joachim Pradel über ein großes Potenzial an freien Mitarbeiter*innen und Kooperationspartnern. Dies sichert die hohe Fachkenntnis, Methodenkompetenz und Zuverlässigkeit.

Vision

Die Unternehmensberatung Joachim Pradel zeichnet sich durch anerkannte Fachkompetenz und an der Praxis orientierte Umsetzungen aus. Sie erbringt an den spezifischen Kundenanforderungen ausgerichtete Trainings- und Beratungsleistungen auf höchstem fachlichem Niveau.

Unternehmensphilosophie und Qualitätspolitik

Die Philosophie eines Unternehmens drückt aus, welche Werte und welches Verständnis dieses Unternehmen prägt. Sie beeinflusst seine soziale Verantwortung, seine Strategien und seine Ziele. Sie ist zugleich Spiegel der Leistungsfähigkeit nach innen und außen. Auch für mein professionelles Handeln ist die Unternehmensphilosophie beides: Ausdruck der Selbstverpflichtung und Angebot an meine Kunden.

In diesem Sinne stehen die Grundlagen der Beratungs- und Schulungsarbeit der Unternehmensberatung Joachim Pradel auf folgenden Kernaussagen:

Qualität zu leisten heißt, Anforderungen zu erfüllen.

Ich bin davon überzeugt, dass die Qualität der Beratung und Unterstützung von Unternehmen und Individuen in hohem Maße davon abhängt, wie genau wir die zugrundeliegenden Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden kennen. Die gemeinsame, intensive Klärung von Bedarf und Ausgangslage hilft uns, unseren Kunden die für sie geeigneten Lösungen anzubieten.

Das Leistungsspektrum dazu umfasst die Begleitung bei Aufbau, Einführung und Verbesserung von Managementsystemen, die Beratung zu Kundenorientierung sowie die Schulung von Führungskräften und Fachpersonal zur Steuerung von Managementsystemen.

Ziele erwachsen aus unseren Visionen, nicht aus unserem Handeln.

Ich bin davon überzeugt, dass herausragende Leistungen und Ergebnisse nur dann möglich sind, wenn sie von einer Vision getragen werden, die die Basis für Zielsetzung und Handeln bildet – in Unternehmen ebenso wie im persönlichen Kontext.

Meiner eigenen Vision folgend begleiten wir Unternehmen und Menschen auf dem Weg von der Vision über konkrete und bewertbare Ziele hin zu zielgerichtetem Handeln. Wir tun dies durch Organisationsentwicklung, persönliches und fachliches Coaching und Workshops.

Menschen führen bedeutet, Visionen zu teilen, Ziele zu vereinbaren und gemeinsam Wege zu bereiten.

Ich bin davon überzeugt, dass die kompetente Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beiträgt. Zugleich gibt es kein allgemeingültiges Rezept für „hervorragende Führung“, da die organisatorischen und persönlichen Rahmenbedingungen für Führung und Führungskräfte zu unterschiedlich sind.

Mein Leistungsangebot an Führungskräfte ist es, sie methodisch zu stärken, ihnen Raum für strukturierte Selbstreflexion zu schaffen und qualifizierte Rückmeldung zu Ideen, Konzepten und Verhalten zu geben. Dazu bieten wir Einzelberatung und Coaching, Seminare, Workshops und Projektbegleitung.

Jeder Fehler ist Chance und Verpflichtung zugleich, ihn in Zukunft nicht noch einmal zu begehen.

Ich bin davon überzeugt, dass jede Rückmeldung Individuen und Unternehmen die Chance zur Verbesserung eröffnet, ob es sich nun um eine Beschwerde, eine Fehlermeldung oder um Lob und Anerkennung handelt. Und ich weiß, wie schwer es ist, Fehler offen zu kommunizieren, um aus ihnen zu lernen.

Zu meiner Leistungspalette gehören die Begleitung bei der Entwicklung und Verbesserung von Systemen zur Steuerung von Ereignissen wie Fehlern, Beschwerden etc. und zur Prozessüberwachung, die Durchführung interner Audits sowie Trainings- und Schulungsangebote.

Unternehmensleitsätze

Die Unternehmensberatung Joachim Pradel und alle für sie tätigen freien Mitarbeiter*innen und Kooperationspartner bekennen sich zu diesen Leitsätzen:

- Wir gestalten unsere Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und Kooperationspartnern zum gegenseitigen Nutzen.
- Wir verpflichten uns zu verbindlichem Handeln und zu Termintreue.

- Wir übernehmen nur Aufträge, für deren Ausführung wir die erforderlichen fachlichen und personellen Kompetenzen bereitstellen können.
- Wir suchen Lösungen, die dem aktuellen Erkenntnisstand, den Erfordernissen der jeweiligen Branche und den Bedürfnissen des Kunden gerecht werden.
- Wir ermitteln bei langfristigen Projekten den voraussichtlichen Beratungs- und Begleitungsbedarf so realistisch, wie nach bestem Wissen und Gewissen möglich.
- Wir stimmen unsere Honorar- und Vergütungssätze bei der Auftragsgestaltung verbindlich mit unseren Kunden ab.
- Wir gestalten unsere Schulungen ziel- und teilnehmerorientiert und setzen auf die Einbeziehung aller Sinne in den Lernprozess (beschleunigtes Lernen).
- Wir behandeln alle Informationen und Unterlagen unserer Kunden mit absoluter Vertraulichkeit.
- Wir werben keine Mitarbeiter*innen unserer Kunden ab.
- Wir bewerben und akquirieren keine Kunden innerhalb der Gemeinschaft aus Kooperationspartnern und freien Mitarbeiter*innen.

Interessenspartner

Die Unternehmensberatung Joachim Pradel unterscheidet zwischen fünf für das Kerngeschäft wesentlichen Interessenspartnern:

- **Kunden** als Auftraggeber, die die von der Unternehmensberatung Joachim Pradel erbrachte Leistung unmittelbar selbst bzw. im Umfeld ihrer eigenen Organisation oder ihres eigenen Unternehmens empfangen.
- **Auftraggebende Kooperationspartner** als Kundengruppe, in deren Auftrag die Unternehmensberatung Joachim Pradel Leistungen gegenüber Dritten erbringt.
- **Kooperationspartner** als Organisationen oder (Einzel-)Unternehmen, mit denen die Unternehmensberatung Joachim Pradel gemeinsam Leistungen gegenüber Kunden erbringt.
- **Freie Mitarbeiter** als unabhängige, zur Erbringung definierter Einzelleistungen im Auftrag der Unternehmensberatung Joachim Pradel gegenüber Kunden auf honorarvertraglicher Basis verpflichtete, selbstständig tätige Berater und Trainer.
- **Mitarbeiter** (wenn zutreffend) als arbeitsvertraglich an die Unternehmensberatung Joachim Pradel gebundene Personen, deren Kompetenzen und Verantwortlichkeiten über Tätigkeitsbeschreibungen definiert sind.

Ziele

Die vornehmliche Zielsetzung der Unternehmensberatung Joachim Pradel ist die Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch die Realisierung wertsteigernder Leistungsangebote für Dienstleistungsunternehmen, Organisationen und Unternehmen aus dem Sozial- und Gesundheitswesen, aus Handwerk, Handel und Gastronomie sowie aus öffentlicher Verwaltung.

Meine Leistungsangebote stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis von Preis und Leistung, das die hochwertigen Leistungen für den Kunden attraktiv macht und zugleich die Fortbestand und die Weiterentwicklung der Unternehmensberatung Joachim Pradel sichert.

An der Erreichung dieser Zielsetzung und den daraus abgeleiteten Qualitätszielen mitzuarbeiten, ist selbstverständliche Aufgabe aller freien Mitarbeiter*innen und Kooperationspartner der Unternehmensberatung Joachim Pradel.

Zielfindung und Zielverfolgung

Zur Erreichung ihrer übergeordneten Zielsetzung definiert die Unternehmensberatung Joachim Pradel strategische und operative Unternehmensziele. Die durch die Dienstleistungsprozesse zu erreichenden, beabsichtigten Ergebnisse sichern die Realisierung der gesetzten Ziele.

In Umsetzung der Unternehmens- und Qualitätsziele und unter Berücksichtigung des Leitbildes steht die Unternehmensberatung Joachim Pradel in einem fortlaufenden Prozess konkretisierter Zielfindung und Zielverfolgung im Sinne des Regelkreises aus Planen, Durchführen, Überprüfen und Verbessern (PDCA-Kreislauf).

Unternehmens- und Qualitätsziele sowie die zur Zielerreichung vereinbarten Maßnahmen, ihre Umsetzung und ihre Wirksamkeit werden im EDV-System dokumentiert (*B 1020 TB Ziele und Maßnahmen*).

Interne Kommunikation

Der regelmäßige Austausch über die Tätigkeit und den Erfolg der Unternehmensberatung Joachim Pradel ist ein wichtiges Instrument zur zielgerichteten Unternehmenssteuerung. Er sichert zugleich den schnellen Informationsfluss und die Transparenz für alle Beteiligten. Für alle freiem Mitarbeiter*innen gilt der Grundsatz der Hol- und Bringschuld von Informationen.

Die interne Kommunikation stellt die Unternehmensberatung Joachim Pradel durch regelmäßige unternehmensbezogene Besprechungen sicher, an denen alle zum Zeitpunkt der Besprechung in die Tätigkeiten der Unternehmensberatung Joachim Pradel eingebundenen freien Mitarbeiter*innen beteiligt sind. Diese Plattform dient auch der Kommunikation zur Überwachung und Steuerung der Unternehmens- und Qualitätsziele.

Darüber hinaus wird die projektbezogene Kommunikation zwischen den an einem Projekt beteiligten freien Mitarbeiter*innen und Kooperationspartnern sichergestellt.

Neben der Gremienkommunikation setzt die Unternehmensberatung Joachim Pradel ein EDV-gesteuertes Kommunikationssystem über E-Mailing und den projektbezogenen Zugriff auf den zentralen Server ein.

Die interne Kommunikation wird in geeigneter und angemessener Form dokumentiert.

Prozesse und ihre Wechselwirkung

Zur Abwicklung ihrer Tätigkeiten unterhält die Unternehmensberatung Joachim Pradel die erforderlichen Kernprozesse, die in Führungs- und Stützprozesse eingebettet sind.

Die Wechselwirkung der Prozesse ist im Dokument *B 1010 Wechselwirkung* dargestellt.

Die Prozesse und Verfahren sind in den folgenden Abschnitten dieses Handbuchs beschrieben:

- C** Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung
- D** Führungs- und Stützprozesse
- E** Dienstleistungsprozesse

Wirtschaftlichkeit

Die Unternehmensberatung Joachim Pradel versteht wirtschaftliches Handeln als Teil ihrer sozialen Verantwortung gegenüber Kunden, freien Mitarbeiter*innen, Kooperationspartnern und gegenüber sich selbst.

Dies habe ich in meinen Unternehmenszielen verankert; die Umsetzung stelle ich durch eine verantwortungsvolle betriebswirtschaftliche Planung und Organisation sicher.

Die dazu erforderlichen Grundsätze und Verfahren sind im Abschnitt *D 2000 Wirtschaftlichkeit* beschrieben.

Umweltschutz

Das Handeln meiner Unternehmensberatung besteht im Wesentlichen in der Erbringung von Dienstleistungen und hat keinen unmittelbaren Einfluss auf die Umwelt.

Umweltschutz erfolgt vor allem vermittelt über die Schonung natürlicher Ressourcen beim:

- Energieverbrauch durch Heizung, Elektrogeräte etc.
- Kraftstoffverbrauch durch Fahrzeuge.
- Verbrauchsmaterialien wie Kopierpapier, Büromaterialien, Reinigungsbedarf etc.
- Verschleiß von Büroausstattungen und EDV-Ausrüstung.

Die freien Mitarbeiter*innen der Unternehmensberatung Joachim Pradel sind zum sparsamen Verbrauch von Energie und Material aufgefordert.

Bei vergleichbarem Zeitaufwand und angemessener Verfügbarkeit werden für Reisetätigkeiten öffentliche Verkehrsmittel genutzt. Soweit wirtschaftlich vertretbar, bevorzugt die Unternehmensberatung Joachim Pradel bei der Beschaffung von Papier, Büromaterial, sonstigen Arbeitsmitteln und Druckerzeugnissen umweltverträgliche Materialien.

Bei der Entsorgung von Abfällen und defekten Geräten werden die Erkenntnisse und Vorgaben der Mülltrennung und -beseitigung umgesetzt.

Bewertung des Managementsystems

Die regelmäßige Bewertung meines Managementsystems dient der Sicherstellung seiner kontinuierlichen Eignung und Wirksamkeit sowie der Überprüfung, ob die Unternehmens- und Qualitätspolitik umgesetzt und die gesteckten Ziele erreicht wurden.

Die Bewertung findet mindestens einmal jährlich statt.

Einzelheiten zur Managementbewertung sind im Abschnitt *C – Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung* beschrieben.